

Gegen Langeweile im Lockdown: Feel a Fil lanciert Bastelbox für Kinder

18.02.2021 13:16



Das Startup von Textildesignerin Selina Peyer lanciert mit Haptikit ein neues Produkt. Mit einer neuen Bastelbox pro Monat liefert das junge

Startup eine Beschäftigungsidee nach Hause.

Geschlossene Museen, Freizeitparks und kein Training oder Musikstunde: die Geduld von Kindern und Eltern wird gerade auf eine harte Probe gestellt. Da kommen fixfertige Basteltipps wie gerufen: Feel a Fil hat eine Bastelbox konzipiert, in der die Anleitung und das benötigte Bastelmaterial zusammen nach Hause geliefert wird.

Die sogenannten Haptikit-Boxen das Startup als Einzelbox oder als Abonnement an. Anfang März werden die ersten Boxen ausgeliefert. «Mit Haptikit möchte ich die Sensorik und Kreativität der Kinder fördern und gleichzeitig für eine spannende Aktivität für Zuhause sorgen. Unkompliziert, komplett durchdacht nach Hause geliefert, so dass sich Eltern keine Gedanken machen müssen», sagt die Feel a Fil-Gründerin Selina Peyer.

Seit der Startup- Gründung 2019 verkauft Peyer hochwertige Strickware. Wie damals geht es auch jetzt bei den Bastelideen um den Tastsinn. Auf spielerische Weise lädt das Haptikit zu einer Entdeckungsreise von Materialien ein und fördert dabei die Entwicklung des Tastsinnes.

Die Boxen wird es für verschiedene Alterskategorien geben. Die erste Ausgabe wurde speziell für Kinder zwischen 5-7 Jahren entwickelt. Weitere Boxen für ältere sowie jüngere Kinder sind in Planung.

(press release / FR)

Photo: ZVG

—

Comments

Please [login](#) or [sign up](#) to comment.

[Commenting guidelines](#)