

# Conditions du programme de promotion Creative Business Coaching

De par sa signature, le/la participant(e) atteste qu'il/qu'elle a lu, compris et approuve les conditions suivantes.

## 1. Prestations de Creative Hub

- Promotion individuelle au moyen d'au maximum 10 séances de coaching personnalisées à l'aide d'un plan de coaching à élaborer
- Sur accord, extension spécifique du réseau d'experts (experts souhaités)
- Possibilité de participer à des ateliers de groupe
- Réseautage national et international
- Mise en réseau avec des plates-formes de vente dans la mesure du possible
- Mise en réseau avec des fondations dans la mesure du possible
- Publication du projet sur le site web [www.creativehub.ch](http://www.creativehub.ch) et sur les réseaux sociaux
- Confirmation de participation suite à l'achèvement réussi du programme de promotion de Creative Hub

## 2. Obligations générales des participants

- Utilisation de l'ajout «supported by Creative Hub» sur leur site web personnel et sur leurs propres supports de communication pendant toute la durée de la promotion
- Se tenir à disposition en cas de besoin lors des demandes/présentations médias
- Mise à disposition des supports textuels et imagés suivants pendant la durée du programme de coaching:
  - Au moins 2 articles de blog d'environ une page A4 chacun et comprenant au moins 6 images et légendes
- Garantie de disponibilité pour l'agence Creative Hub et le coach principal
- Disposition à fixer des objectifs et à les viser de manière active
- Participation aux ateliers organisés par le Creative Hub

## 3. Durée du programme de promotion / possibilité de résiliation

- Les participants ont jusqu'à la fin décembre 2021 pour participer aux coachings disponibles
- Après la clôture du programme de promotion, les coachings non réalisés seront annulés sans possibilité de remplacement
- La participation au programme peut être résiliée à tout moment par les deux parties, sans devoir en justifier les motifs

#### 4. Maincoach

- Le/la participant(e) se voit attribuer un maincoach (coach principal), lequel dirige le déroulement du programme de coaching personnalisé
- Un contact avec les maincoachs doit avoir lieu au moins toutes les deux semaines
- Des objectifs intermédiaires et des étapes sont définis avec le maincoach
- Le maincoach contrôle si le plan de coaching peut être respecté et discute des prochaines étapes avec le participant
- Le maincoach identifie les experts souhaités des participants.

#### 5. Responsabilité / assurance

- Nous déclinons toute responsabilité pour les dommages survenus concernant toutes les offres (coachings/conseil, workshops et événements) organisées par Creative Hub
- Il est de la responsabilité personnelle du/de la participant(e) de prévoir une couverture d'assurance suffisante
- Les participant(e)s sont personnellement responsables de l'avancée du projet et de sa réalisation
- Les décisions prises sur les étapes respectives du projet incombent exclusivement aux participant(e)s

#### 6. Protection des données

- Le/la participant(e) octroie à Creative Hub le droit d'utiliser ses données personnelles à d'autres fins, telles que par exemple l'envoi d'une newsletter

#### 7. Modifications du programme

- Creative Hub se réserve le droit d'apporter des modifications au programme
- Aucune prétention quant à de quelconques prestations ne peut être prise en considération

#### 8. For et droit applicable

- Tous les rapports de droit engagés avec Creative Hub sont soumis au droit suisse, le lieu de juridiction compétent étant Berne

J'accepte les conditions commerciales

Nom:

Lieu et date:

Signature: