

Macht sich prima

Ideen sind gut, Werke besser. Und am besten ist, wenn damit der Einstieg in die Marktwirtschaft gelingt. Der Förderverein Creative Hub sorgt dafür.

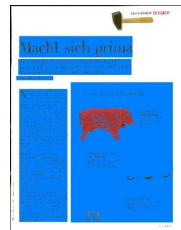
Text: Stephanie Riedi

Vom Landi-Stuhl über den Spar-schäler Rex bis zur Freitag-Tasche: Schweizer Designer haben zahlreiche Alltagsdinge hervorgebracht, die heute Weltruhm geniessen. Von der Idee bis zum Erfolg ist es jedoch ein langer Weg. Allein die Lancierung eines Produkts erweist sich meist als Hürdenlauf. Um den Einstieg in die Marktwirtschaft zu erleichtern, wurde vor fünf Jahren der Creative Hub initiiert, eine Art Drehscheibe für Designschaffende mit verschiedenen Andockstellen. Die Netzwerkorganisation bietet Kreativen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Förderprogramme, Coachings, Workshops und Events.

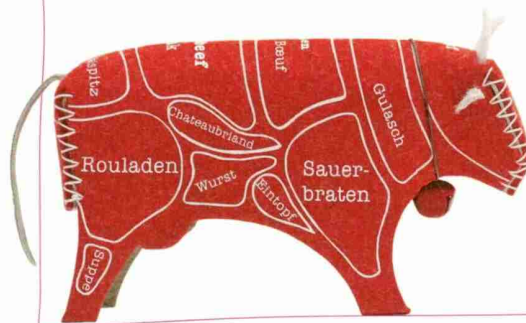
Seit der Gründung im Jahr 2013 konnten bereits über achtzig Schweizer Design-Start-ups vom Fachwissen und Branchen-Know-how der Hub-Experten profitieren. Auf der Plattform creative-hub.ch werden aktuelle und abgeschlossene **Projekte** vorgestellt samt Designern. Ein kleiner Einblick in die bunte Welt des kreativen Schaffens hierzulande bieten diese drei Objekte.

Der Creative Hub wird ermöglicht vom Förderfonds **Engagement Migros**. Das Etablieren von Brücken zwischen Kreation und Markt steht im Fokus der Partnerschaft: Der Creative Hub unterstützt die Designschaffenden bei der Vermarktung von Produkt- und Serviceideen, berät sie bei der Gründung eines Designunternehmens und bietet

massgeschneiderte Unterstützung durch Branchenexperten. •

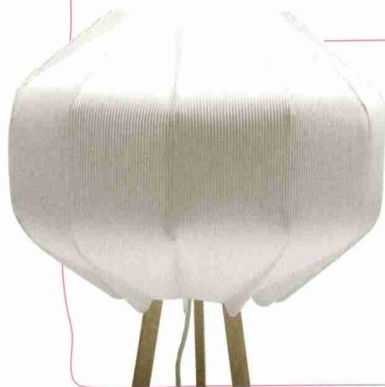


Von der Idee zum Designstück

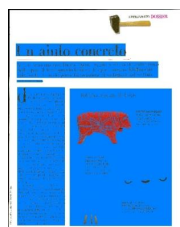


Wendetier von Katharina Karras
Idee: Auf spielerische Art zeigen, wo das Fleisch herkommt.

Push-Car Tupi von Gian Andri Bezzola
Idee: Kleinkinder-Gefährt mit Rädern, die eine rasche Richtungsänderung erlauben.



Lumia von Thai Hua
Idee: Lampenserie mit Steh- und Deckenleuchten aus einwelligem Karton und Birkenholz.



Un aiuto concreto

Le idee sono una cosa buona. Ancora meglio se da queste scaturiscono delle opere. Il top è quando le idee e le opere vengono debitamente valorizzate. A questo pensa l'associazione di sostegno Creative Hub.

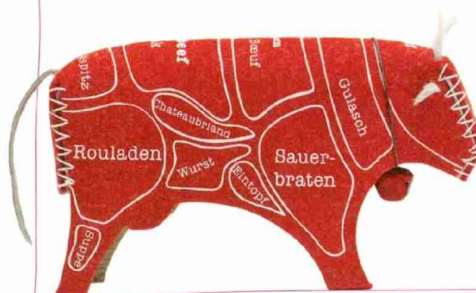
Testo: Stephanie Riedi

parte di esperti del settore. ●

Dalla sedia Landi, al pelapatate Rex fino alla borsa Freitag: i designer svizzeri hanno prodotto numerosi oggetti d'uso quotidiano, che oggi godono di fama mondiale. Dall'ideazione al successo la strada però è davvero lunga. Anche solo il lancio di un prodotto si rivela spesso una corsa agli ostacoli. Per facilitare l'ingresso nel mercato, cinque anni fa è stata creata Creative Hub, una sorta di snodo per i professionisti del design, con diversi punti di connessione. L'organizzazione offre ai creativi programmi di sostegno, coaching, workshop ed eventi concepiti su misura delle singole esigenze. Dalla sua fondazione, nel 2013, già oltre ottanta start-up svizzeri di design hanno potuto approfittare della competenza e del know-how settoriale degli esperti Hub. Sulla piattaforma creativehub.ch vengono presentati progetti in corso e già conclusi insieme ai designer. Questi tre oggetti aprono una piccola finestra sul variopinto universo del lavoro creativo del nostro paese.

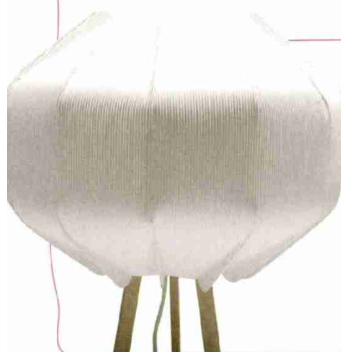
L'iniziativa Creative Hub è resa possibile dal fondo di sostegno **Engagement Migros**. La costruzione di ponti di collegamento tra la creazione e il mercato è lo scopo principale di questa collaborazione: l'associazione Creative Hub sostiene i professionisti del design nella commercializzazione delle loro idee, sia che si tratti di prodotti che di servizi, offre consulenza se si vuole fondare un'impresa di design nonché sostegno su misura da

Dall'idea al pezzo di design

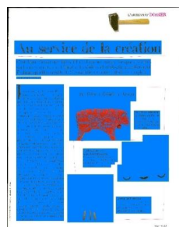


Animali capovolgibili di Katharina Karras
Idea: mostrare in maniera divertente da dove viene la carne.

Push car Tupi di Gian Andri Bezzola
Idea: veicolo per bimbi piccoli con ruote che permettono di cambiare velocemente direzione.



Lumia di Thai Hua
Idea: una serie di lampade con lampade a stelo e plafoniere di cartone ondulato e betulla.



Au service de la création

C'est bien d'avoir des idées. Et c'est encore mieux lorsque ces idées sont mises en œuvre. L'idéal est qu'idées et réalisations obtiennent l'estime qu'elles méritent. L'association Creative Hub s'y emploie.

Texte:Stephanie Riedi

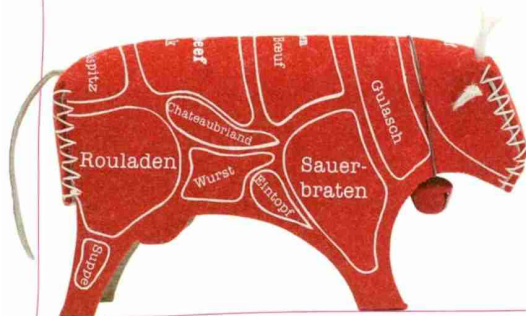
Les sacs Freitag, l'économe Rex, la chaise Landi, etc., les designers suisses ont créé quantité d'objets du quotidien qui jouissent d'une renommée internationale. Mais le chemin peut être long de l'idée au succès commercial. Rien que le lancement d'un nouveau produit s'apparente la plupart du temps à une course d'obstacles. Fondée en 2013, Creative Hub est une plate-forme pour la promotion de l'économie du design en Suisse ayant pour objectif de faciliter

aux créateurs l'accès au marché. Cette organisation en réseau propose des programmes de soutien, des séances de coaching, des workshops et des événements conçus pour répondre aux besoins des designers. En cinq ans, plus de 80 start-ups de design ont profité des connaissances et du savoir-faire spécialisé des experts de Creative Hub. Les projets en cours ou menés à bien, ainsi que les designers qui sont à leur origine, sont présentés sur creativehub.ch. Creative Hub offre ainsi une vitrine à des dizaines d'objets originaux ainsi qu'un aperçu de

la diversité de la créativité en Suisse.

La plate-forme Creative Hub existe notamment grâce au fonds de soutien **Engagement Migros**. Un partenariat qui s'attache à établir des ponts entre le secteur de la création et le marché. Creative Hub aide les créateurs à commercialiser leurs produits ou idées de service, les conseille dans la phase de création d'entreprise, et des experts de différentes branches leur offrent un soutien adapté à leurs besoins. ●

De l'idée à l'objet de design



Animal double face de Katharina Karras
L'idée: montrer d'où viennent les différents morceaux de viande de façon ludique.

Push car tupi de Gian Andri Bezzola
L'idée: un petit véhicule à roulettes pour enfant qui permet de changer très facilement et rapidement de direction.



Datum: 28.09.2018

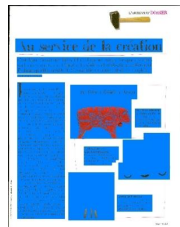
Vivai

Le Magazine Migros

Vivai / Le Magazine Migros
8031 Zurich

www.migros.ch/vivai

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 59'725
Erscheinungsweise: 6x jährlich

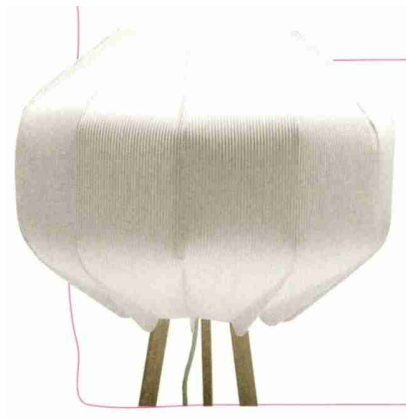


Seite: 23
Fläche: 42'380 mm²

Auftrag: 1084696
Themen-Nr.: 800.022

Referenz: 71092546
Ausschnitt Seite: 2/2

Engagement Migros / Creative Hub



Lumia de Thai Hua

L'idée: une ligne de luminaires, comprenant des lampadaires et des suspensions, en carton ondulé et bois de bouleau.