

Call to Action

Unterstützung für herausragende Geschäftsideen aus der Kreativwirtschaft

21.05.2019 09:18



Der Creative Hub unterstützt Geschäftsideen mit sehr grossem Potenzial neu mit individuellem Coaching, Beratungsstunden mit Experten und Netzwerktreffen mit der Wirtschaft. Ziel ist die Entwicklung marktfähiger Produkte und Dienstleistungen, die sich international durchsetzen können.

Der Creative Hub hat sich neu positioniert: Nachdem er sich seit seiner Gründung 2013 der Breitenförderung in der Schweizer Kreativwirtschaft verschrieben hat, steht ab diesem Jahr die Exzellenzförderung im Vordergrund. Analog der Entwicklung und Veränderung in der Kreativwirtschaft, neben der fortschreitenden Professionalisierung die Erkenntnis ihrer Querschnittsfunktion durch die ganze Wirtschaft, hat sich auch der Creative Hub verändert: Neu werden ausgewählte, herausragende Geschäftsideen gefördert. Ziel ist es, die noch mehr oder weniger rohen Geschäftsideen in einem von Coaches und Experten begleiteten Prozess und durch die Vernetzung mit relevanten Wirtschaftsakteuren zur Marktreife und in den Handel zu führen. Der Creative Hub und seine Neuausrichtung werden durch Engagement Migros ermöglicht und von weiteren Partnern unterstützt.

Der heute lancierte "Call for Submissions", der bis zum 28. Juni 2019 - 24 Uhr für Eingaben unter creativehub.ch offen steht, richtet sich an Unternehmende aus der Schweizer Kreativwirtschaft mit einer herausragenden Geschäftsidee. "Herausragend", so Regula Staub, Geschäftsleiterin des Creative Hub, "eruiieren wir über die Kriterien Innovationsgrad, Relevanz, Mut, Marktpotential und Exportfähigkeit". Die bis zum 28. Juni eingereichten Bewerbungen werden geprüft und bewertet und am 12. Juli wählt eine Fachjury bis zu acht Unternehmerteams aus, deren Geschäftsidee den Kriterien am meisten entsprechen. Diese werden in einem einjährig andauernden Prozess durch Coaches und Experten begleitet und mit Akteuren aus der Wirtschaft vernetzt, so dass am Ende des Programms marktfähige Produkte und Dienstleistungen bereit stehen.

(Press release)

—

Comments

Please [login](#) or [sign up](#) to comment.

[Commenting guidelines](#)

Enter your comment.

send