

Parmi les quatre organismes qui contribuent à cultiver le réservoir de compétences du design et à encourager la relève, trois sont clairement orientés vers l'économie créative, expression très à la mode qui conjugue l'aspect artistique-créatif et le potentiel commercial. Pourtant longtemps pestiféré, l'aspect commercial devient le pendant du culturel et on demande désormais aux créateurs de développer des compétences entrepreneuriales. Société marketing oblige. Cette orientation récente et commune naît-elle du constat que soutenir des projets dénués de perspectives concrètes sur le marché revient à gaspiller l'argent ? Le soutien à la création doit-il forcément avoir un retour sur investissement ? Ceci est un autre débat. La seule institution qui ne contemple pas la perspective mercantile dans ses critères reste l'Office fédéral de la culture.

Si dans notre pays, le financement de la culture par les pouvoirs publics joue un rôle décisif – et le soutien au design y a été pionnier grâce à la Confédération – il est surprenant de constater que les villes et les cantons ne suivent pas toujours le mouvement et, parfois, ne considèrent même pas le design comme un domaine culturel. Ce qui prouve une certaine ignorance, voire une ignorance certaine, concernant le design et ce qu'il est vraiment, et de ce point de vue il y a encore fort à faire ! Globalement il est difficile de juger si les initiatives citées plus bas sont suffisantes, mais il est intéressant de constater qu'elles sont complémentaires et apportent différents types de soutien aux designers. Cependant, une fois ces ressources épuisées, le plus dur reste à faire...

L'énumération qui figure ci-après ne prend pas en considération d'autres organismes, institutions, associations qui soutiennent aussi le design comme, entre autres, la Fondation Ikea, la Swiss Design Association, l'USM Design Grant et le Prix Hüblot.

L'OFFICE FÉDÉRAL DE LA CULTURE

En 1917 déjà, pour encourager la richesse créative et industrielle du pays, le Parlement suisse adoptait un texte chargeant la Confédération de promouvoir ce qu'on appelait alors les arts appliqués. Depuis lors, l'Office fédéral de la culture attribue chaque année des bourses de design dotées de 25 000 francs chacune à une vingtaine de jeunes talents suisses ou résidant en Suisse. Secondé par des experts reconnaissables, le jury de la Commission fédérale de design statue. Les candidats sélectionnés profitent également d'une visibilité via l'exposition Swiss Design Awards qui a lieu à Bâle tous les ans en juin, en même temps qu'Art Basel et Design Miami/Basel.

En plus du soutien financier qu'ils apportent aux lauréats, les prix constituent également une reconnaissance officielle et sont ainsi à la fois un instrument de soutien et un instrument de promotion. Pour compléter, l'Office fédéral de la culture acquiert également des œuvres de design pour les collections d'art de la Confédération.

FONDATION PRO HELVETIA

Régie par la loi fédérale sur l'encouragement de la culture, la Fondation Pro Helvetia constitue à son tour un des piliers du soutien au design

en Suisse. La stratégie de la Fondation met l'accent sur le lien entre culture et économie. L'objectif est non seulement de développer, tester et implémenter de nouvelles idées, mais aussi d'établir durablement ces nouveaux produits sur les marchés. Ce système à quatre échelons (élaboration d'un concept, fabrication de prototypes, production et diffusion) permet de varier le montant et les types de soutien selon le projet. Un designer peut par exemple recevoir une contribution pour le développement d'un prototype ou d'une série pilote de produits, ce qui est généralement très onéreux. Un autre pourra être aidé à trouver des partenaires de distribution et à financer des mesures de commercialisation.

Développer la promotion de la relève est l'une des priorités de la période de financement 2016 à 2020. Inscrite dans la continuité, la politique culturelle de Pro Helvetia pour la période 2021-2024 propose une nouvelle mesure très importante : intégrer le design et les médias interactifs (jeux vidéo) dans les activités de soutien ordinaire de la fondation. Ce qui inscrirait enfin la discipline au même niveau que les autres domaines culturels (arts visuels, arts du spectacle, littérature, musique et cinéma). Ce nouveau « Message Culture » qui sera voté par le Parlement l'an prochain est actuellement en consultation publique sous : bak.admin.ch/bak/fr/home/themes/le-message-culture.html

CREATIVE HUB

Née en 2013, la plateforme de promotion de l'économie créative suisse Creative Hub est soutenue par Engagement Migros et par d'autres partenaires. Cet organisme privé mise à son tour sur un soutien orienté vers le marché en aidant les designers suisses à commercialiser leurs idées et produits. Outre des modules de formation complémentaire, l'offre comprend également l'accès au réseau du Creative Hub, dans le but d'établir un système d'accès au marché efficace pour les jeunes talents.

Cette année, l'organisme se réoriente vers des projets qui allient innovation, potentiel commercial et capacité d'exportation avec un nouvel appel à candidatures adressé à tous les entrepreneurs des industries créatives suisses ayant une idée marketing forte à proposer. Les plus prometteuses seront suivies durant un an et bénéficieront de coachings personnalisés, mais également de rencontres de réseau ciblées avec des acteurs économiques.

DESIGN PREIS SCHWEIZ

Créé en 1991, le Design Preis Schweiz est plus orienté vers l'innovation et l'industrie. Le concours, qui a lieu tous les deux ans, récompense les compétences de toutes les disciplines du design ayant un impact sur le plan économique, social et sur celui de la durabilité. Plus qu'une simple distinction, il positionne le design suisse comme facteur de succès. Son but est de promouvoir le design de qualité et de l'ancrer en tant que valeur ajoutée dans l'économie et la société. Le concours s'adresse aux marques, entreprises et institutions suisses basées ici ou à l'étranger, plutôt qu'aux jeunes designers.